

## Kultur



### **Unternehmenskultur - das Spiegelbild wirklicher Leistungsfähigkeit**

Um Kultur erfolgreich zu entwickeln, muss sie im Wirkungszusammenhang von Unternehmens-Strategie, -Struktur und den Führungspersonen verstanden werden. Sie darf nicht nur propagiert, sondern muss gelebt werden. Für die Kultur eines Unternehmens sind Werte wie Leistung, Wirksamkeit, Professionalität und Verantwortung maßgebend.

Konkrete Ansätze, Methoden und Verfahren: nach Fredmund Malik (Management) und Friedemann Schulz von Thun (Kommunikation).

#### **Ziele/Nutzen**

Führungskräfte erkennen die Wirkungszusammenhänge der Kultur mit den anderen Elementen des Management-Systems. Sie erlernen wie man Kultur so entwickelt, dass sie der Lebensfähigkeit des Unternehmens dient.

Kultur wird zu einer handhabbaren Dimension der Organisation. Das Gelernte kann sofort wirksam genutzt werden. Bereits aus dem Seminar heraus werden Diagnoseinstrumente angewandt. Die Teilnehmer entwickeln in ihren Verantwortungsbereichen eine robuste, dem Unternehmen als Ganzes dienliche Kultur und verstehen die innere Logik der „kritischen Gewohnheiten“.

### **Inhalt**

- + Funktionsweise von Kultur
- + Analyseraster und Vorgehensmethoden für das Erkennen der gegebenen Unternehmenskultur
- + Instrumente für das Unterscheiden zwischen Symptomen und den dahinterliegenden Wirkzusammenhängen
- + Analysieren und Gestalten des Kulturverständnisses der eigenen Arbeitsumgebung
- + Für das Funktionieren entscheidende Ansatzpunkte zur Nutzung und Beeinflussung von Kultur im eigenen Unternehmen
- + Erkennen und Nutzen kultureller Stärken

Fragen Sie nach, wir informieren Sie gerne.

synplex Unternehmensentwicklung<sup>®</sup>  
Dipl.-Ökonomin Anne Alsfasser-Deutsch  
Briloner Landstraße 39 B  
34497 Korbach

Telefon            05631 5026412  
Telefax            05631 5026423  
E-Mail             ad@synplex-unternehmensentwicklung.de  
Internet            www.synplex-unternehmensentwicklung.de