

Startups



Startup-Strategien - Herumprobieren funktioniert nicht

Was Sie von uns bekommen, sind Lösungen für einen erfolgreichen Markteintritt.

Im Durchschnitt erreichen Start-up Geschäfte erst im 5. Jahr die Gewinnzone. In den meisten Businessplänen wird diese Periode jedoch oft unrealistisch kurz angesetzt – ein weit verbreiteter Kardinalfehler.

Ihr Projekt sollte mit einem realistischen Konzept beginnen, das funktioniert – in jeder Phase Ihres Gründungsprozesses.

Ziele/Nutzen

Gemeinsam mit Ihnen schaffen wir die Voraussetzungen für einen erfolgreichen Markteintritt. Ganzheitlich, integrativ und vernetzt: Sie arbeiten mit einer wirklichen, umsetzbaren und verständlichen Strategie, kennen Ihre Kunden, wissen, wo Sie sie finden und ansprechen. Sie planen strategisch und operativ und wissen, worauf es bei den Kennzahlen ankommt.

Inhalt

- + Die 6 Schlüsselgrößen erfolgreicher Unternehmensführung
- + Voraussetzungen für einen erfolgreichen Markteintritt
- + Die Bedeutung des Kundennutzens
- + Innovationsstrategien
- + Budget und Budgetierung
- + Controlling
- + Die Umsetzung zählt: Selbst-, Zeit- und Zielmanagement

Fragen Sie nach, wir informieren Sie gerne.

synplex Unternehmensentwicklung[®]

Dipl.-Ökonomin Anne Alsfasser-Deutsch

Briloner Landstraße 39 B

34497 Korbach

Telefon 05631 5026412

Telefax 05631 5026423

E-Mail ad@synplex-unternehmensentwicklung.de

Internet www.synplex-unternehmensentwicklung.de